

## Beoordeling logo ontwerp

Je hebt besloten om een nieuw logo (en wellicht ook huisstijl) te laten ontwerpen voor je organisatie. Een ontwerper gaat enthousiast voor je aan de slag. Maar hoe beoordeel je nu de ontwerpvoorstellen die gepresenteerd worden?

Bij het beoordelen van ontwerp concepten voor logo en huisstijl is het heel belangrijk terug te kijken naar de briefing en het communicatiedoel. Kijk hierbij niet alleen naar je persoonlijke voorkeuren en smaak. Natuurlijk moeten logo en huisstijl bij je persoonlijkheid passen als je een zzp-er bent. Maar nog belangrijker is dat het bij je bedrijf of merk past: Wat communiceert het? Overtuigt het de doelgroep? En komen de kernwaarden en USP's van je bedrijf er in terug?

Het beantwoorden van onderstaande vragen bij een logo en/of huisstijlpresentatie zal helpen om tot een goed gefundeerd oordeel te komen.

### 1 | Noteer direct je 1<sup>e</sup> INDRUK.

Zeker als er meerdere voorstellen worden gepresenteerd of er lang over een voorstel wordt gediscussieerd, vergeet je soms de eerste gevoelsmatige reactie. Het is dus verstandig om deze direct te noteren.

### 2 | Weerspiegelt dit logovoorstel de (gewenste) IDENTITEIT van jou of je bedrijf?

Staat dit logo voor wie je bent / jullie zijn?

### 3 | Verbeeld dit logovoorstel je KERNKWALITEIT?

Staat dit logo voor wat je DOET en HOE je dat doet?

### 4 | Spreekt het logovoorstel je DOELGROEP aan?

Twijfel je? Test het logo voorstel bij een aantal relaties die representatief zijn voor je doelgroep.

### 5 | Is het logovoorstel POSITIEF?

Sluit het mogelijke negatieve associaties uit?

### 6 | Is het logovoorstel STERK én EENVOUDIG?

Blijft het in één oogopslag op het netvlies hangen? Is het in één keer duidelijk wat er staat, of moet het logo straks keer op keer uitgelegd worden? De sterkste logo's zijn vaak verrassend eenvoudig!

### 7 | Is het logovoorstel UNIEK?

Is het logo opvallend en onderscheidend van de concurrenten?

### 8 | Is het logovoorstel ORIGINEEL?

Een logo hoeft geen letterlijke afbeelding te zijn, maar kan ook een symbool zijn dat de juiste associatie oproept.

- 9 | **Begrijpt de doelgroep direct om welk SOORT BEDRIJF of MERK het gaat bij dit logovoorstel?**  
Bijvoorbeeld financiële dienstverlening of een hip modemerken? Wijkt het niet teveel af van wat in deze markt / bedrijfstak gebruikelijk is?
- 10 | **Is het logovoorstel TIJDLOOS en PROFESSIONEEL?**  
Kan het logo 10 jaar mee?
- 11 | **Is het logovoorstel TOEPASBAAR op alle communicatiedragers?**  
Zie je het logo voor je op groot en klein formaat? Op een website voor grote beeldschermen en op een responsive website voor mobiel? Op drukwerk, relatiegeschenken, gevelbelettering en auto?
- 12 | **Is het logovoorstel goed LEESBAAR**  
Heeft het voldoende contrast?  
Voor de huisstijl geldt dat visitekaartje, briefpapier en envelop in de eerste plaats informatiedragers zijn. Zijn de NAW gegevens hierop goed leesbaar?
- 13 | **Werkt het in kleur, zwart/wit en diapositief (wit tegen een gekleurde achtergrond)?**
- 14 | **Versterken de kleuren, vormen en typografie van het logo elkaar?**  
Dit geldt natuurlijk ook voor de hele huisstijl! Is dit in de huisstijl ook consequent doorgevoerd?
- 15 | **Is er ook een logovariant voor heel klein gebruik? (social media avatar of favicon)**

Bovenstaande vragen helpen je om tot een goed gefundeerd oordeel te komen over de gepresenteerde logo-ontwerpen. Kun je de vragen met JA beantwoorden? Dan mag je er op vertrouwen dat het ontwerpvoorstel van je logo een goede basis is voor je gewenste visuele identiteit.

Als een ontwerp nog niet naar je tevredenheid is, zullen deze vragen en antwoorden je ook helpen om de ontwerper van de juiste feedback te voorzien om het logo helemaal naar wens te maken.

Succes!

### Huisstijl en beeldmateriaal tip:

Beeldmateriaal en illustraties vormen een essentieel onderdeel van je huisstijl. Vermijd als het kan typische stockfoto's en standaard illustraties. Precies diezelfde foto's komen namelijk ook bij concurrerende bedrijven voor en dragen dus niet bij aan je onderscheidend vermogen. Hier volgen 5 tips bij het zoeken van beeldmateriaal binnen je huisstijl:

- Wees origineel en durf op te vallen
- Houd rekening met je communicatiedoel: wat wil je precies vertellen met het beeld?
- Houd rekening met je doelgroep: wat spreekt hen aan?
- Zorg voor een consistente stijl in je beeldmateriaal
- Denk aan het copyright! Check goed of je het beeld mag gebruiken, onder welke voorwaarden en tegen welke vergoeding.